

中国母婴产业 零售商大会



千城万店成长计划



千城万店精英争霸赛（月度）



“一带一路”互助项目（季度）



中国母婴产业零售商年会（年度）

千城万店精英争霸赛

- 店长（育婴师）120人入围
- 护理师（月嫂）50人入围
- 采购（买手）50人入围
- 美陈（店铺规划）50人入围
-

千城万店精英争霸赛---比赛时间

- 2018年7月1日开始
- 每月1日-31日



01 千城万店精英争霸赛

- 店长（育婴师）120人入围

千城万店精英争霸赛---店长（育婴师）



参加条件

会员企业（店）的店长/育婴师均可参与



比赛内容

- 1、知识考试（产品、哺育、护理、营养等知识在线考试）
- 2、案例分享（写出销售和服务类案例，组委会导师委员会上传网络）



案例评审标准

- 1、案例陈述
- 2、个人论点陈述
- 3、导师、网络评估

千城万店精英争霸赛---店长（初赛入围条件）



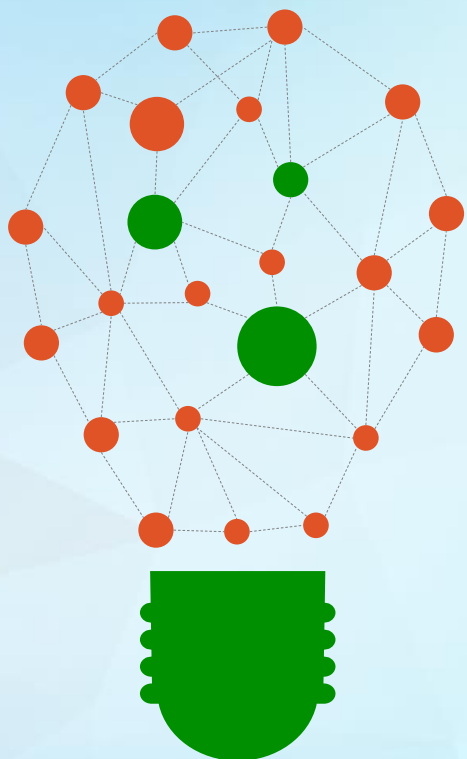
考核

综合**知识考试成绩**和**案例分享**网络指数各占50%，
进行排名评比

入围条件

1. 母婴产业零售商大会会员企业
2. 参与千城万店成长计划月度先锋选拔
3. 全国120名入围
(月度店长先锋前108名、品牌赞助商入围10名、月度区域承办商2名)

千城万店精英争霸赛---店长复赛/决赛晋级



复赛（30名）

- 月度会培训、考核优秀学员前10名
- 分享案例网络指数前10名
- 专业知识考试前10名
- 复赛成绩带入决赛（占比30%）

决赛（复赛晋级决赛10名）

- 产生冠亚季军各1名

千城万店精英争霸赛---店长奖励



入围初赛的店长：每人可获得价值50元礼品 ($50 \times 120 = 6000$)

入围复赛的店长：每人可获得价值200元礼品 ($200 \times 30 = 6000$)

入围决赛的店长：每人可获得价值500元礼品 ($500 \times 10 = 5000$)

季军：1000元礼品

亚军：2000元礼品

冠军：3000元礼品

冠亚季军均入围参加年度总决赛

共计：23000元礼品奖励

千城万店成长计划

- 一带一路互助项目
- 季度大会（互助PK）

千城万店精英争霸赛--- 一带一路导师互助项目（入围）



- 入围条件（40家零售企业）

- 1、母婴产业零售商大会会员企业
- 2、在线申请，用案例描述门店经营管理存在问题，根据网络网络指数入围前14名
- 3、季度品牌赞助商入围5名、季度区域承办商1名
- 4、导师根据企业申请案例评估20名



- 入围奖励

入围企业可获得价值2万元中国母婴产业零售商大会举办的2天2夜总裁班培训奖励

千城万店精英争霸赛--- 一带一路导师互助项目（决赛）



● 决赛（15名）

季度总裁培训班、考核优秀学员前5名

分享案例网络指数前5名

导师根据企业申请案例再评估（5名）

● 奖励

- 1、入围企业每家可获得价值500元礼品（ $500 \times 40 = 20000$ ）
 - 2、入围决赛的企业每家可获得价值1000元礼品（ $1000 \times 15 = 15000$ ）
 - 3、决赛前10名企业获得（一带一路）价值30万元的互助资格
 - 4、每家企业获得本季度3次导师导师上门服务（每次2-3天）
- ※同时晋级年度大会分享会

中国母婴产业零售商大会

年度大会（年度总决赛）

千城万店精英争霸赛--- 年度总决赛

1.

互助项目回顾

- 千城万店成长计划“一带一路” 互助导师回顾与分享
- 会员企业给导师打分，评选王牌导师

2.

千城万店精英争霸赛年度总决赛

【参加人数】3人*4次*12月=144人参赛

【专场比拼】分店长/护理师（月嫂）/采购（买手）/美陈4大专场

【比赛形式】现场答题+现场情景模拟竞赛

千城万店精英争霸赛--- 年度总决赛奖品



- 1、入围年度总决赛每人可获得价值200元礼品 ($200 \times 144 = 28800$)
- 2、每个专场前5名可获得价值1000元礼品 ($1000 \times 20 = 20000$)
- 3、年度总决赛每个专场决出
季军：4名，价值5000元礼品 ($5000 \times 4 = 20000$)
亚军：4名，价值10000元礼品 ($10000 \times 4 = 40000$)
冠军：4名，价值20000元礼品 ($20000 \times 4 = 80000$)

年度总决赛冠亚季军企业获得（一带一路）价值10万的互助资格一次

中国母婴产业零售商大会

助力母婴产业零售商成长！

